

# shortcuts

## formatX

formatX repräsentiert einen kommunikativen Kreativpool, der sich auf die Beratung, die Planung und die Umsetzung von Design- und Internetlösungen spezialisiert. Der Fokus liegt auf ganzheitlich ausgerichteter Gestaltung und Funktionalität.

Ziel und somit oberste Priorität von formatX Kreativpool gilt der Kunden- und Mitarbeiterloyalität.

Im Vordergrund aller Aktivitäten stehen die Faktoren

- » Innovation
- » Funktionalität
- » Flexibilität
- » Effizienz

Auf einen Punkt gebracht: formatX Kreativpool bildet eine sowohl strategische als auch operative Schnittstelle zur kosten- und leistungsgerechten Umsetzung von Kunden-Projekten, die sich in der Regel zu langfristigen Partnerschaften entwickeln.

## kreativpool

formatX entspricht einem pulsierenden, in sich flexiblen sowie interdisziplinären Pool von internen sowie externen Kommunikationsspezialisten. Dabei leitet sich der Begriff „Kreativpool“ aus den Leistungen aller am Projekt beteiligten Parteien ab.

Hieraus lässt sich wie folgt ableiten:

- schlanke Organisation
- + flexible Koordination
- + innovative Gestaltung
  
- = **kosteneffiziente Umsetzung**

## kerngeschäft

Das Kerngeschäft von formatX Kreativpool bilden sowohl analoge als auch digitale Problemlösungen aus einer Hand:

- » In den klassischen Bereich fallen die Themen **Corporate Identity** bzw. **Corporate Design**, **Verlagsobjekte** und **Verpackungsdesign**.
- » Aber auch **Internet-Auftritte**, **Banner-Kampagnen**, **Online Advertising** und **Multimedia-Applikationen** entsprechen dem aktuellen Leistungsspektrum.

## experimente

Experimente mit hohen methodischen Standards bieten Freiräume für künstlerische und gestalterische Entwicklungen, kritische Reflexionen und Visionen.

formatX Kreativpool ist bereit, den gesellschaftlichen und kulturellen Wandel nicht nur nachzuvollziehen, sondern aktiv mitzugestalten.

Experimentelle Arbeitsschwerpunkte

- » Grundfragen der visuellen Gestaltung - Visuelle Grammatik
- » Visuelle/akustische Wahrnehmung, gestalterische Phänomenologie
- » Mediale Typografie und Schriftgestaltung
- » Experimentelle Fotografie
- » Bild im Raum und Raumbild
- » Experimentelles Bewegtbild
- » Grundfragen der Interface- und hypermedialen Gestaltung
- » Grundfragen der medienübergreifenden Gestaltung

## portfolio

Die Grundlage visueller Kommunikation bildet Farbe, Typografie und Layout. Alle Elemente stilsicher aufeinander abzustimmen und kreativ in Szene zu setzen – allein darin besteht die Kunst.

### » **Corporate Design**

Erscheinungsbilder prägen unser Markenbewusstsein: ein Spannungsfeld zwischen objektiver Darstellung und subjektiver Wahrnehmung.

### » **Folder & Broschüren**

Der Mensch ist haptisch veranlagt. Trotz Internet, bestimmt gedrucktes Gedankengut nach wie vor wesentlich unsere täglichen Entscheidungsprozesse.

### » **Plakate & Anzeigen**

Plakate und Anzeigen bleiben nur hängen, wenn die Augen des Betrachters kleben bleiben.

### » **Webdesign**

Ihrer Vorstellungskraft sind keine Grenzen gesetzt – unserer Kreativität auch nicht.

### » **Online-Advertisement**

Um frischen Fisch zu fangen, ist Werbung mit Netz unerlässlich.

### » **Editorial Design**

Ob Stadtmagazin, Kunden- oder Mitarbeiterzeitschrift: solange man Fische nicht in Computer wickeln kann, wird es Printprodukte geben.

### » **Illustrationen & Fotografie**

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte!

## komplementäre Leistungen

- » PR bzw. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- » Text & Redaktion und Lektorat

## mehr service

- » **Großformatdruck bis DINA0**  
HP DesignJet bis DIN A0/100dpi: ideal für text- und vektorbasierte Präsentationen, Messeplakate und Banner. Epson 3000 bis DIN A2/1440dpi: für hochauflösende Photodrucke auf Transparentpapier, Photopapier 160g, selbstklebendes Papier, Canvas/Leinwand – auch mit UV-Tinte.
- » **HighEnd Scans bis DINA4**  
Wir scannen Photos (Dia positiv/negativ, Print, Kontaktbogen) auf Storm Pro IE2 bis zu einer reprofähigen Ausgabegröße von DIN A4/300dpi (4C/SW/RGB/ausgefleckt).
- » **Textildruck/Transferdruck**  
Wir produzieren nach Vorlage individuell bedruckte Textilien, Mousepads, Tassen usw.
- » **Illustrationen und Storyboards**  
Bilderwelten - Von der einfachen Illustration bis zur umfangreichen Geschichte als Comic
- » **Digitalisierung von Videomaterial**  
Wir wandeln analoge Videosignale (VHS- oder VHS-C-Kassetten in PAL-Norm) in digitale Formate um. Diese können im Gegensatz zu analogem Material verlustfrei und beliebig oft kopiert werden. Außerdem sind sie bestens für Internet und digitale Präsentationen geeignet.

## referenzen

Nichts ist so beständig wie die Unbeständigkeit. Auch die Halbwertszeit visueller Kommunikation ist knapp bemessen. Um so wichtiger ist es, Inhalte permanent in Frage zu stellen und Botschaften ständig zu aktualisieren.

Dabei bilden Mutter „Kreativität“ und Vater „Service“ die Grundlage erfolgreicher Zusammenarbeit.

### **Kreativität + Service = Kundenzufriedenheit**

- » Artspectrum, Hamburg
- » Bacardi Deutschland GmbH, Hamburg - Southern Comfort
- » Bacardi Deutschland GmbH, Hamburg - MARTINI
- » bellybutton International GmbH, Hamburg
- » Bönig & Yamaoka International Communications, Hamburg
- » Gruner + Jahr AG & Co, Redaktion stern.de
- » Honeywell GmbH / Jurid, Glinde
- » markentreu GbR, Hamburg
- » Menschen für Menschen e.V. K.-H. Böhm Äthiopienhilfe, München
- » milleMedia GmbH, Hamburg
- » Modehaus Schnitzler, Münster
- » Scholz & Friends Brand Affairs, Hamburg
- » scopus GmbH, Hamburg
- » stand-in corporate services international, Hamburg
- » TAGHeuer / Kooperationen mit com-unite, Hamburg
- » TEASER, Public Relations, Hamburg
- » Times Executive Search, Personalberatung, Bruckmühl
- » Verlagsgruppe Milchstrasse, Hamburg
- » Verlag Thomas K. Rogalla, Hamburg
- » Warner Bros., Deutschland
- » Weitkamp Herrenausstatter, Münster
- » White & Case, Feddersen, Hamburg/Frankfurt/Berlin
- » White & Case, Feddersen, Deutschland - Online
- » White & Case Insolvenz GbR, Hamburg/Frankfurt

## partner

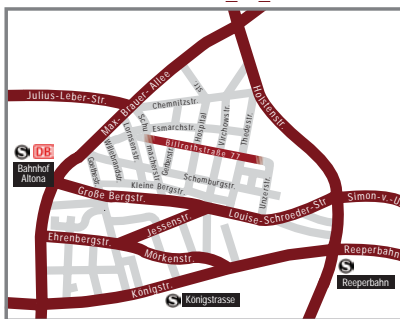
formatX Kreativpool repräsentiert nicht nur intern ein partnerschaftliches System unterschiedlichster Kompetenzen. Auch extern unterhält formatX Kreativpool ein reges Netzwerk verschiedenster Spezialisten aus den Bereichen WebHosting, Fotografie, Illustrationen, Storyboards, Markenberatung, Text und PR.

Hierdurch entstehen innovative Synergien, ohne Informationsverlust und Wechsel des Ansprechpartners.

- » **com-unite GbR, Agentur für multimediale Lösungen**, Hamburg
- » **Erdmann, Stephan, Datenbanklösungen & IT-Entwicklung**, Hamburg
- » **HHArt Department, Illustrationen & Storyboards**, Hamburg
- » **Jahnke, Maren, Dipl. Oec. Troph., Foodstyling**, Hamburg
- » **Lichtbogen, Fotografie**, Berlin
- » **markentreu GbR, Markenentwicklung**, Hamburg
- » **Martin, Christian, Fotografie**, Hamburg
- » **Schlund & Partner AG, Webhosting & Internetlösungen**, Karlsruhe
- » **stand-in, Unternehmenskommunikation**, Hamburg
- » **TEASER, Public Relations**, Hamburg

## kontakt

Konnten unsere shortcuts Ihre Fragen beantworten? Gern stehen wir Ihnen in einem kostenfreien, unverbindlichen Gespräch zur Verfügung!



Wir freuen uns, von Ihnen zu hören ...

» **formatX Kreativpool**

Billrothstraße 77  
22767 Hamburg

Fon 040 – 380 388 39  
Fax 040 – 380 864 26  
E-mail [info@formatx.de](mailto:info@formatx.de)